

IL PROGETTO

“ Quando parliamo di “ambiente” facciamo riferimento anche a una particolare relazione: quella tra la natura e la società che la abita. Questo ci impedisce di considerare la natura come qualcosa di separato da noi o come una mera cornice della nostra vita. Siamo inclusi in essa, siamo parte di essa. Le ragioni per le quali un luogo viene inquinato richiedono un'analisi del funzionamento della società, della sua economia, del suo comportamento, dei suoi modi di comprendere la realtà. Data l'ampiezza dei cambiamenti, non è più possibile trovare una risposta specifica e indipendente per ogni singola parte del problema. È fondamentale cercare soluzioni integrali, che considerino le interazioni dei sistemi naturali tra loro e con i sistemi sociali. Non ci sono due crisi separate, una ambientale e un'altra sociale, bensì una sola e complessa crisi socio-ambientale. ”

Papa Francesco
Laudato si', n. 139

L'iniziativa parte da FOCr e Nonsolonoï, la cooperativa per il commercio equo e solidale che in Diocesi ha una sede a Cremona, una a Casalmaggiore e una a Viadana.

Questa l'idea: chiediamo agli Oratori di adottare un prodotto di Altromercato non per soppiantare le classiche e gloriose marche oratoriane, ma per affiancarne almeno una che faccia da richiamo al mondo che rappresenta ed esprime.

Agli Oratori vengono pertanto riconosciute delle sconti sul prodotto / i prodotti scelti, ma in particolare consegnate informazioni e materiali-finestra che aiuteranno i ragazzi e le famiglie ad andare oltre il solo consumo, per informarsi sugli angoli di mondo che i prodotti raccontano. Dietro a biscotti e barrette stanno comunità locali, piccoli e grandi distributori, famiglie alla ricerca di condizioni di lavoro dignitose e possibili.

VUOI SAPERNE DI PIÙ?
VISITA IL SITO

WWW.ALTROMERCATO.IT

NONSOLONOI

s.c.s. di solidarietà a r.l. - onlus

Sede di CREMONA

Corso Matteotti, 1 - 0372 463800
bottega.cremona@nonsolonoï.org

Sede di VIADANA

Via G. Garibaldi, 67 - 339 3902834
bottega.viadana@nonsolonoï.org

Sede di CASALMAGGIORE

Via Marconi, 58 - 338 2993715
bottega.casalmaggiore@nonsolonoï.org

www.nonsolonoï.org

Federazione Oratori Cremonesi
www.focr.it

ADOTTA UN PRODOTTO

UN PROGETTO
EQUO E SOLIDALE
PER I BAR
DEI NOSTRI ORATORI



Nonsolonoï
cooperativa sociale per il commercio equo e solidale

altromercato

PROPOSTA PRODOTTI PER GLI ORATORI



BOLIVIA

BRIBON

SNACK CIOCCOLATO AL LATTE
E QUINOA SOFFIATA - BIO

30 g

Bribon è cioccolato al latte biologico con crispies di quinoa della Bolivia, per una super croccantezza e una leggerezza extra senza rinunciare al gusto morbido e pieno del latte.

CHI LO PRODUCE?

ANAPQUI. Asociación Nacional Productores de Quinoa, è un'associazione nazionale di produttori di quinoa: una pianta i cui semi, sottoposti a macinazione, forniscono una farina di amido, come i cereali. L'organizzazione in un paese povero come la Bolivia è partner "storico" del commercio equo e solidale europeo. Anapqui è una federazione di nove associazioni regionali di produttori di quinoa, che dal 1983 acquista la quinoa dai propri soci e la esporta a varie organizzazioni, fra cui quelle del commercio equo. In un paese che non offre molte opportunità lavorative, Anapqui garantisce posti di lavoro qualificati e ben retribuiti e salvaguardia della biodiversità. La coltivazione della quinoa avviene nel Sud della Bolivia, sull'Altiplano intorno al lago salato di Uyuni ad un'altezza media di circa 3.800 metri sopra il livello del mare. Altipiani sassosi, terra arida battuta dal vento, cotta dal sole di giorno e gelata da freddissime notti: in questi luoghi insospitati vivono popolazioni di etnie antichissime, Aymara e Quechua, che vivono in condizioni di sopravvivenza paragonate, nei rapporti dell'ONU, a quelle delle popolazioni dell'Africa subsahariana.

0,68
EURO
PREZZO DI LISTINO
€ 0,80



NICARAGUA

ARACHIDI

TOSTATE E SALATE

125 g

Le arachidi tostate e salate sono uno snack classico e irresistibile: originarie del Brasile, sono note per la loro ricchezza di proteine, minerali e vitamina E.

CHI LI PRODUCE?

La cooperativa Del Campo è nata nel 1997, al termine di una lunga storia di esperimenti associativi a favore dei piccoli contadini iniziati con la rivoluzione sandinista. L'attività di Del Campo, situata a nord ovest di Leon, è dedicata al miglioramento della condizione economica e sociale dei lavoratori associati, tramite attività in vari campi: vendita nel mercato internazionale al miglior prezzo per i produttori, finanziamento di iniziative volte a migliorare le capacità produttive, di trasformazione, commerciali e di esportazione. Del Campo coordina inoltre i programmi di formazione rivolti ai campesinos. Per Altromercato, la Cooperativa Del Campo produce arachidi e olio di sesamo. I contadini integrano così il reddito proveniente dalle altre produzioni locali, in particolare le banane, le cui coltivazioni sono per la maggior parte in mano a multinazionali straniere.

1,20
EURO
PREZZO DI LISTINO
€ 1,50



COLOMBIA

GUIRO

BISCOTTO SNACK AL MIELE
CON CACAO

30 g - 2 pz

Guiro è un biscotto al miele del Sur e tapioca, farcito con crema di cioccolato. È ideale come merenda.

CHI LO PRODUCE?

In questa regione di forte instabilità politica ed economica diventa fondamentale garantire un lavoro sicuro, condizione primaria per una vita dignitosa. **Todayuca** è formata da tre associazioni territoriali (Asoveca, Asoprobea, Recampo), due cooperative (Coagrocauca e Coomercap) di piccoli produttori e un ente di finanziamento (Serfindes). Le tre associazioni riuniscono famiglie di campesinos che producono yucca, caffè, zucchero; alcune si dedicano anche all'allevamento del bestiame su piccola scala. Le due cooperative si sono formate per far sì che i propri soci avessero migliori condizioni di vendita della yucca e dell'amido di yucca, grazie alla contrattazione collettiva.

0,38
EURO
PREZZO DI LISTINO
€ 0,45



1,20
EURO
PREZZO DI LISTINO
€ 1,50

TEA BREAK

500 ml

ROOIBOS & LIME

Il sapore elegante e delicato dell'infuso biologico del «tè rosso africano», naturalmente senza caffeina, incontra la vivacità del lime, per regalarti momenti di intensa freschezza.

THE VERDE, MATE E MARACUJA

Un tè freddo biologico ottenuto per infusione di pregiate varietà di tè verdecotto in alta quota, per trasmettere in un sorso tutta la freschezza dei giardini del tè, il sapore intenso del Mate e la delicatezza del Maracuja. Un infuso rinfrescante e dissetante, dolcificato esclusivamente con zucchero di canna bio&fair dal Paraguay.



0,65
EURO
PREZZO DI LISTINO
€ 0,76

PARAGUAY

TUKA

SNACK BISCOTTO CON
CIOCCOLATO AL LATTE - BIO

26 g - 2 pz

Un delizioso biscotto friabile e croccante grazie agli estrusi di quinoa, grano delle Ande, ricco di miele e zucchero di canna, che si combina magnificamente con la ciarda golosa di cioccolato al latte che lo ricopre.



0,68
EURO
PREZZO DI LISTINO
€ 0,80

BRIBON

SNACK CIOCCOLATO
FONDENTE E NOCCIOLE - BIO

30 g

Bribon è cioccolato fondente biologico a barretta, con nocciole intere croccanti, da portare con te per uno snack avvincente e una carica di energia.

CHI LI PRODUCE?

Nel 1975 la cooperativa **Manduvirà** venne fondata da 39 soci che unirono i loro risparmi in una cooperativa di risparmio e credito. Si trattava di poche persone, ma i sogni e gli obiettivi di quei campesinos sfruttati erano ambiziosi. In un Paese come il Paraguay essere contadini equivale a fornire mera manodopera ai grandi proprietari terrieri, a perdere la terra, a sottostare all'avanzata delle multinazionali e dei loro brevetti. Nel 1990 Manduvirà si è trasformata in cooperativa agro-industriale con lo scopo di dedicarsi alla produzione dello zucchero di canna. Nel 2005 Manduvirà inizia a lavorare direttamente lo zucchero, prendendo in affitto uno zuccherificio. In pochi anni decide di avviare un progetto rivoluzionario: la costruzione di uno zuccherificio di proprietà della cooperativa, di tutti i soci. L'ingegno azucarero è un anello fondamentale per costruire la catena produttiva per la trasformazione della canna da zucchero e al contempo strumento indispensabile per spezzare la catena di dipendenza, oppressione, asservimento a cui è costretta la società contadina in Paraguay. L'obiettivo finale è migliorare le condizioni sociali ed economiche dei soci produttori.