

Riflessi Magazine online dal 10 maggio: ecco il video promo

Mancano pochi giorni al debutto del nuovo prodotto editoriale di TeleRadio Cremona **“Riflessi Magazine”** che sarà online a partire dalla serata di venerdì 10 maggio, in contemporanea con la presentazione del progetto.

In queste settimane l'esordio sul web è preceduto da una campagna social che coinvolge i canali Facebook e Instagram del nuovo magazine digitale. Anticipazioni che hanno anticipato il logo, la linea grafica e alcuni tratti che caratterizzano l'idea editoriale: **“Parole. Immagini. Persone”**, questi i tre cardini di un prodotto editoriale che si propone di recuperare il racconto del territorio attraverso le storie di chi lo vive, combinandolo con la scelta di linguaggi tipici della comunicazione contemporanea (multimedialità, cura del design e dell'immagine, apertura social).

Tra i contenuti proposti prima del lancio ufficiale anche il video promozionale pubblicato in questi giorni su tutte le pagine di Riflessi Magazine.

<https://www.facebook.com/riflessimagazine/videos/322062342062983/>